

國立中正大學「嘉有機會」希望專戶

方案一「希望就學專戶」獎助學金 學習歷程說明

108.03.28 修訂

申請人基本資料		
學院：社會科學院	系所：傳播學系	學號：
姓名：黃蓉	身分證字號：	
電話：	E-Mail：	
※如獲得本學習獎助，此附件將摘錄部份內容於本校募款網頁公開分享。		
請問您是否願意 ☒ 具名 或是 ☐ 以「中正人」隱名分享？ (未勾選者視為同意具名分享)		
學習歷程說明 (均 800 字以上，禁止抄襲)		

一、請依據 UCAN 職涯測評、就業發展建議及您的選課計畫，說明結果是否符合您所就讀的學系發展或生涯興趣探索？

● 關於 UCAN 評測：

經由這次（第四次）UCAN 職涯測評的結果發現，我的就業興趣診斷都是落在在 S 社會型、A 藝術型、E 企業型。而從中可以發現一個有趣的點，根據前三次的結果其實大部分都落在 S 社會型、A 藝術型、C 事務型；今年則有個蠻大的變化，「E 企業型」成為較突出的就業興趣，其實這部分蠻準的，也很符合我在這一年來心境想法上的大轉變，因為今年在思考未來職涯上打算想要有個不一樣的突破。原本沒有打算唸研究所，但越到即將步入職場前，我越來越發覺斜槓的重要性，在這樣的契機下，讓我決定想要轉換跑道，改往管理學院向上就讀，不過因為我的科系本身涉及的範圍本來就非常廣泛，一個測驗不太可能把所有的行業都列進來多方比較，但至少評測仍然可以給予自己答案，以數據來呈現目前想法是否為自己合宜，透過 UCAN 的評斷去看端倪，並且努力朝向自己擅長的領域前進！而目前我給自己設定的短期目標為行銷，遠期目標想成為一名顧問或是教練及講師。而從評測來看，我以我突出的三個類型來一一說明。

S 社會型

是典型的 幫助者 (helper)，在職業性格傾向上，社會型的人關心自己與他人的感受，喜歡傾聽和了解他人，喜歡運用與他人交往的能力來教導或幫助他人、改變他人的行為。我想這個特質是我從實測以來都一直存在於前三名的，而擁有這個特質算是我很大的一個優勢，因為商業行為就是與人有關，要了解洞察消費者的需求與潛在需求，必須要敞開心房傾聽與觀察他人。

A 藝術型

是典型的 創作者 (Creator)，的價值觀注重審美與想像力，開放心胸面對各種感覺、見解和周遭人事物，富有勇氣嘗試新的 事物而不喜歡受約束。這一型也是在我做評測以來，一直與我形影不離的特質，雖然在所有特質之中沒有所謂的好與壞，只有適不適合心裡所想的職業，但對我來說有這樣的類型，不論從事什麼樣的工作，都不會說是壞事，因為這個特質使我敢去想像及勇於創新，就像行銷一樣，要怎麼在短短時間內就能抓住目標客群的目光，可以說是非常重要的，而這個特徵，能幫助我去發想較新穎的創新，使得行銷方案上，較能夠脫穎而出。

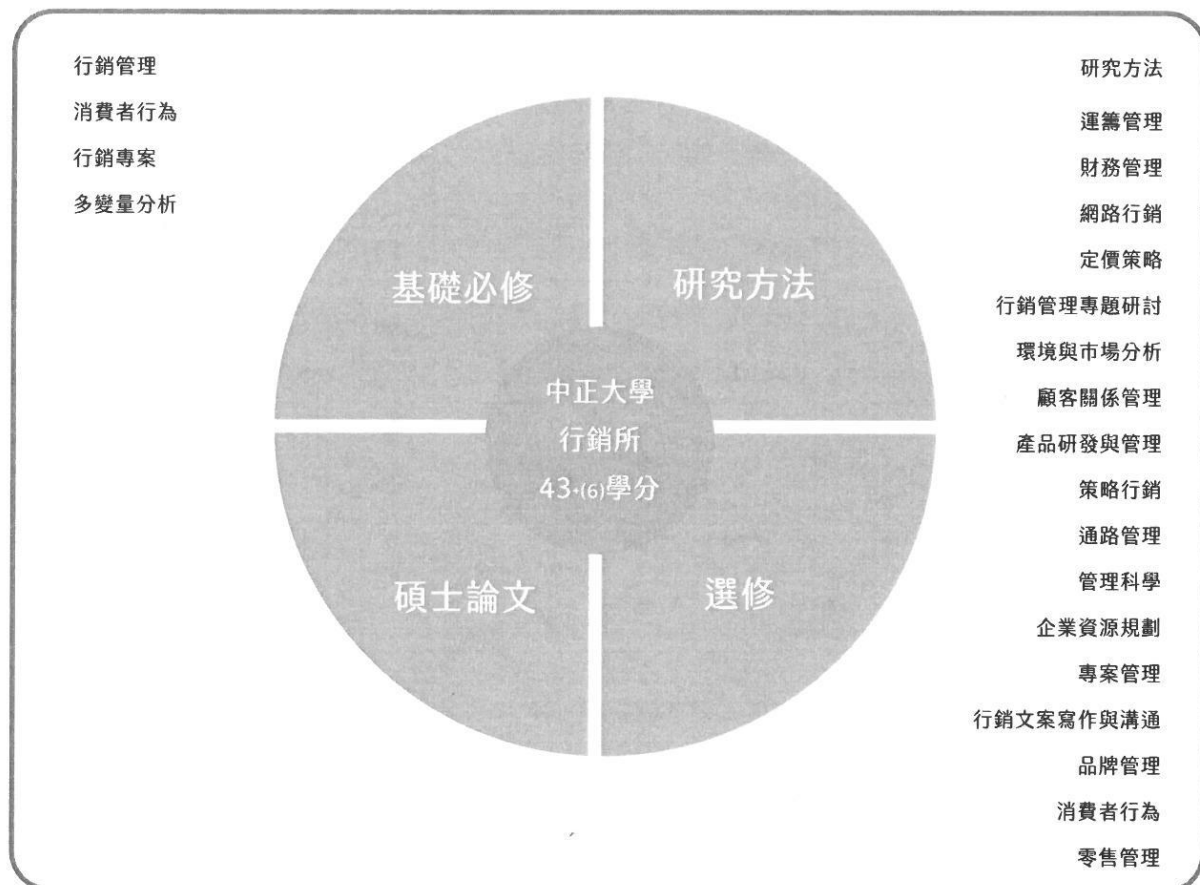
E 企業型

是典型的 說服者 (persuader)，在問題解決策略上，不以現階段的成就為滿足，其性格特徵為精力充沛、冒險競爭、野心、堅定、外向、做事有計畫等。這是我實測以來第一次企業型的較為突出，其實這個部分我蠻開心的，代表我努力加強自己的面項，成果算是有所幫助的。這個特質相較前面兩個是較為理性的，也綜合了我的想法與感受，能夠既理性又感性，在行銷領域之中，要能介於之間並且站在高處觀察，是非常重要的，但我清楚知道自己這個特質是後來後天加強所培養出來（也有可能是潛在特質），但至少讓我更知道，就讀企管與行銷相關的研究所，肯定是對於我有所幫助的。

● 未來就讀行銷所期間選課計畫：

經過縝密的思考過後，以及老師所給予的建議後，我對於職涯的想法就有很大的翻盤，目前短期我決定想從事的領域是行銷，而長期主要希望能擔任管理顧問或是教練及講師等，因此行銷算是我踏入職場的第一個選擇，在未來會積極努力地去接觸與學習其他管理方面的知識。因此目前已經決定要選讀本校的行銷所，強化我對於行銷(銷)領域的知識之外，也藉由在學校還是學生的狀態，多多去接觸及修習其他 4 管(產、人、發、財)的知識。

因自己短期想著重研究領域為行銷，除了以為主要修習的專業領域，並同時加強其餘領域的知識能力，以增進行銷管理上的實踐。期許能透過研究所課程訓練自己達到理論和實務並重的目標，成為跨領域的管理人才。透過修習「研究方法」、「消費者行為」等課程，作為撰寫論文的核心基礎。另一方面則再精進策略管理、人力資源管理等相關能力，並懂得將所學融會貫通，擁有分析企業、組織及洞察市場趨勢等能力，希望透過不同課程的學習及參與，培養洞悉社會的觀察力。



二、同上題，您的答案不論是否，除了課程選修外，您將如何於就學期間補足共通職能（溝通表達、人際互動、團隊合作、問題解決、工作責任及紀律...等）或培力自我專業職能。

大學期間，就常聽到很多學長姐說，大學所學的都比較偏向學術理論，加上科技進步及競爭力極大，因此產業的變化其實相當地迅速，學術跟實際業界的情況可能會有蠻大的落差，因此大一到大三都用利用暑假的閒餘時間去實習。除此之外，我也會選擇對於自己有幫助的課外活動，其中令我印象最深刻的就是，於大一時期參加社團法人國際城市浪人育成協會所舉辦的嘉義區城市浪人的籌辦，在團隊裡擔任行銷公關組員，那次的經驗更讓我對於品牌行銷及對外窗口的概念有個初步的理解。在大二時期我更擔任中正大學紫荊書院的行銷公關長，和夥伴一起行銷及經營書院，讓更多人知道這是一個什麼樣的地方，其中更讓我體會到團隊合作、問題解決還有工作責任及紀律的重要性，另外在大二暑假也嘗試跨出舒適圈，去北京互聯網產業實習一個月，更理解大陸互聯網產業，對於自己喜歡的領域又多了更進一步的認識。在大三時期因為系上必修的規定，真正去當記者跑新聞將近一個學年，其中和夥伴一同做的 3 篇新聞，很榮幸地被公民新聞平台 Peopo 選中。在大三學年度也擔任親善大使團的公關長，除了擔任團內對外的接洽外，也為行銷中正盡一份職責，同時也參加全國性的商業競賽 ATCC，榮幸入圍所參與企業的第二名，雖然比賽時程拉得很長，佔自己絕大部分的時間，不過是自己真正參與的第一個商業競賽，在這段期間對於行銷的概念有很大的提升，也藉此主動去學習更深入的行銷知識，或是把曾經所修過課程的行銷概念好好拿出來使用。在這幾年的學習之中，也奠定我許多能力的養成，因此未來研究所想主要以奠定知識的基礎為考量。

但在大四上思考人生時，我想突破目前的現況，想朝向商管方面的領域發展，因此也希望自己能在大四暑假更了解這個產業環境概況，並且去了解自己所選的產業是不是真的是自己喜歡的，以及挖掘自己不足的地方。在自我提升的部分，希望未來在修課過程中秉持從做中學的精神，結合課程理論與實務操作經驗，增加自己於五管的理念，並且提升個人站在多元角度的思辨能力。同時未來預計於碩二學期間也會積極爭取實習機會，開拓視野並走入人群，打開感官，錘煉價值感受，期與社會上的企業脈息一同。讓廣度與深度兼顧，理論與應用並重，另外自己也會多多關注時事與新聞，讓自己能具有掌握世界脈動的敏銳能力，最終藉由不斷的更新與社會文化及科技的變革，使行銷與管理能夠跟上變化，再以創新且適合的方式將它推廣。雖然未來研究所會以課業為主，但仍然可以訓練到溝通表達、問題解決的能力，因為要將許多學術上的概念能夠清楚地釐清消化，並且闡述與分享給他人聽，此外在撰寫論文的過程中，一定要有問題分析與解決能力的能力，方能獨立產出一篇具有意義與價值的論文。而除了實習外，我也有打算和幾位好朋友一起去申請教育部的計畫，去頗析社會問題外也能親自去解決，或是透過行銷的手法，讓社會大眾意識到顯少人關注的問題，並且作出行動一起去改善它。

申請人簽名：

王
果