

國立中正大學「嘉有機會」希望專戶

方案一「希望就學專戶」獎助學金 學習歷程說明

108.03.28 修訂

申請人基本資料

姓名：中正人

※如獲得本學習獎助，此附件將摘錄部份內容於本校募款網頁公開分享。

請問您是否願意 ☐ 具名 或是 ☒ 以「中正人」隱名分享？ (未勾選者視為同意具名分享)

學習歷程說明 (均800字以上，禁止抄襲)

一、請依據 UCAN 職涯測評、就業發展建議及您的選課計畫，說明結果是否符合您所就讀的學系發展或生涯興趣探索？

- 所讀學系發展：財務金融領域(證券及投資/財務/銀行金融業務/保險/會計)
- 生涯興趣探索：除了財金領域外，我也藉由參與飛捷文教基金會活動 Design For Taiwan 自主探索產品設計(UIUX)與行銷領域(社群媒體經營/提案企劃)
- UCAN 職涯測評結果、就業發展建議：

職涯測評結果的職業興趣診斷類型為(Holland Code)A 藝術型、E 企業型、I 研究型，也就是說職業性格傾向與適合的職業環境有這三種類別，而比對16職涯類別建議的話，最高的前幾名為行銷-企業型、藝文-藝術型與金融財務-

企業型(以PR值來看)，兩個測驗呈正相關，並可得知我目前的所屬學系與生涯興趣探索是和職涯測評和就業發展建

議符合的！只是因為個人興趣診斷分布的藝術型、企業型與研究型三者沒有明顯區別，因此可以得知個人在此三種領域或方向的職業都是挺適合我、可以去從事！不過從UCAN的評測結果有發現到通常對於「企業型」職業有興趣的

會不太從事「研究型」的職業，因為企業型會偏向喜愛領導、社交，但研究型的特質為「喜歡運用頭腦，善於觀察、思考、分析與推理，依自己的步調追根究底、解決問題，不喜歡他人給予指引，做事時能夠提出新的想法與策略，適合從事需要數理及科學能力，而較不需要人際領導能力的工作。」但我自己的解讀為：企業型其實都蠻需要研究型所提到的那些特質，需要喜歡運用頭腦解決商業上的問題，也必須因應時勢提出新的想法與策略！所以我認為因為本身具備這樣的特質也同時有領導、社交與主導性，因此才會測出企業型與研究型。

另外，想再提一點從 UCAN 職涯測評中得到的意外收穫，也就是 16 種職涯類別中，我想都沒想過的「教育訓練」竟然是分數最高的！雖然本身對於教育訓練沒有太大興趣，但透過這次以及上次在教育訓練的測評都有蠻高分數的結果，讓我了解到我的特質可能也非常適合從事教育訓練！

選課計畫：我的選課計畫方向除了在大學學習財務金融相關知識外，我也十分看重資訊能力，因此透過通識課程-網頁設計、巨量資料分析與應用與經濟學系課程修習R語言、Python資料探勘等等課程，希望習得基礎程式能力，因應數位時代潮流並將多種工具應用於往後職涯中。而資訊能力主要也是符合金融或行銷領域，越來越需要有資料分析與資料視覺化的能力，因此選課計畫中的課程也是

符合我的科系發展與自我興趣發展。但上述提及的行銷領域並無選擇於校內修課習得主要是因為課程時間安排無法樣樣兼得，所以我利用非課堂上的時間培養企管領域的行銷技能（例如：參加商業競賽/社群經營實習），也能從實戰經驗中快速培養行銷能力。總結來說，以上三者的結果基本上蠻符合自己的學系發展或是目前個人對於行銷領域的生涯興趣探索規劃。

二、同上題，您的答案不論是否，除了課程選修外，您將如何於就學期間補足共通職能(溝通表達、人際互動、團隊合作、問題解決、工作責任及紀律…等)或培力自我專業職能。

因為大一時就透過學長姐經驗了解到課堂內的知識對於職涯是不夠的，因此我過去三年便參與許多課外活動積極探索職涯與軟實力硬實力培養。因目前已大學四年級，因此以下將講解過去三年我如何規劃補足共通職能或自我專業職能提升。我擔任過**多元支付機的推廣業務、餐飲業打工以及行銷領域的實習**；也曾參與許多**創新商業競賽**，透過發想企劃流程訓練發掘問題、解決問題的邏輯能力，更於近一年參加萊雅集團商業競賽以及 AI 金融科技協會競賽的創新組並獲得佳績。同時也學習如何利用「**設計思考**」**建構產品**，藉由實際執行專案，**持續累積跨領域經驗**。多個創新商業競賽的參與、UI/UX 領域的專案、UNIQLO 校園大使都讓我接觸不同科系與學校的夥伴，培養如何跟形形色色的同伴合作，因此對於**不熟悉的人能快速建立關係**。別於以上只接觸學生年齡層的活動，我透過餐飲業打工與擔任業務讓我對於在社會工作的模式有了些輪廓，也能更進一步學習如何與**更多樣的人溝通**。

除了校外經驗，校內社團更是沒落下。大一時便參加AIESEC國際經濟商管學生會，從電訪多間雲嘉地區在地公司進行業務開發、拜訪公司到與國外實習生英文面試，對我來說都是很不一樣的嘗試。也擔任LUV 國際視野培養營籌備團隊，並與美國、加拿大國際志工溝通共同規劃課程內容，大量的提升我的**口語表達與人際互動能力**；大二大三則參加創新創業社，從第一屆引想人職涯導師計畫的籌備團隊到擔任社長，**累積領導力、溝通力與公關能力**，近期則跨校與成功大學創新聯合會共同舉辦創新論壇，規劃創新系列活動，並邀請新創公司 iKala 與 Giftpack 執行長擔任講師，獲得學員良好回饋。而也因為遭遇社團活動報名率過低與在時間壓力下找尋適合講師的危機，讓我懂得盤點手上資源，自主尋求他方合作，提出創造雙贏的方案順利解決問題。

透過過往活動接觸到與財金不同領域的事物，也激發我對企管領域的興趣，尤其對於行銷、經營層面想要有進一步了解，希望能培養自身於此領域的經驗與能力，因此經歷了兩份實習，分別是**社群經營與國際行銷**。透過實際經營Instagram 帳號並撰寫文案、貼文製作與後台數據分析貼文流量制定發文主題策略；利用多樣行銷工具例如 Google Analytics、Ahrefs與 Riddle 提升官網點擊量與 SEO 優化，滿足我探索行銷領域的渴望，也讓我從中了解公司營運與組織管理的重要性，希望持續參與課外活動或線上課程網站(例如:coursera、Udemy 與 Hahow)學習該領域知識(例如:專案管理、數據分析)。

因為已大學四年級，對我來說剩餘一年的在學規劃為持續多接觸課外活動與「海外交換」。選擇海外交換是希望走出舒適圈、拓展視野與異文化交流，也藉此**培養獨立解決問題與危機處理能力**。另外，也規劃於當地尋找實習，實際感受當地市場的工作環境與企業文化，**培養工作責任與紀律**，也可作為職涯考量。